

Lytterundersøkelse

På oppdrag fra A-media AS, har analysebyrået InFact fått i oppdrag å gjennomføre fast månedlig lytterundersøkelse for lokalradioene i spesifiserte områder hvor annonsørene trenger innsikt. A-Media og lokalradioene har identifisert et gap i dagens undersøkelsespraksis, og de ønsker nå en mer omfattende tilnærming for å gi best mulig innsikt og analyse av lytterne i områdene deres annonsører investerer i.

InFact er et anerkjent fullservice analysebyrå med 25 års erfaring i det norske markedet, og er opptatt av korrekt metodebruk og høy kvalitet. InFact legger stor vekt på å være transparent i hele målingsprosessen, med grundig dokumentasjon av metodebruk, målingsprosess, frekvens, vektning og hvordan data brukes for å berike undersøkelsen.

Målsettingen

Målsettingen med undersøkelsen er å måle og rapportere den daglige, ukentlige og månedlige lytterdekningen. Gjennom regelmessige undersøkelser kan InFact identifisere trender over tid. Dette gir lokalradioene muligheten til å være proaktive og justere strategiene sine i tråd med endringer i lytternes atferd og interesser. Samtidig vil det være et viktig måleverktøy mot annonsører.

Målgruppe

Vår primære målgruppe vil være innbyggere over 18 år i Oslo, Bergen, Stavanger, Haugesund og Fredrikstad. Denne målgruppen kan utvides etter nærmere avtale med A-media.

Antall intervju

Månedlig gjennomfører vi 2600 fullstendige intervjuer innenfor den nevnte målgruppen, med en innsamlingsperiode på 2-3 dager.

Vekting

Alle svar vektes nøye etter kjønn, alder, bosted for å sikre representativitet. I tillegg kartlegger vi økonomi og utdanning.

Metode

InFact bruker automatiske telefonintervjuer der respondentene svarer ved med tastene på telefonen. Denne metoden har vist seg å være svært presis i 25 år. Les mer om forskjellen mellom tradisjonelle personlige intervjuer og automatiske intervjuer her.

Rapport

InFact presenterer månedlig en grundig rapport som fremhever hovedfunnene, vektet etter kjønn, alder, bosted, økonomi og utdanning. Alle tall legges også ved som eget tabellverk i Excel.

Berikelse av data

For å skaffe ytterligere detaljer om lytting i sanntid, innhenter A-media også data fra lokalradioenes nettradioer. Via en proxy-lenke mot vår måleserver får vi detaljert innsikt i antall lyttere på nettradio til enhver tid. Dette tallmaterialet sammenlignes med tall fra SSB for å gi innsikt i andelen lyttere på nettradio sammenlignet med DAB og FM.

Objektivitet og faglig kvalitet

For å sikre en objektiv og faglig vurdering av metodebruk har A-media søkt råd hos InFact og kvalitetssikret beregningene med bistand fra Norsk Regnesentral.

Kontaktinformasjon:

A-media AS

Egil Martin Solberg, daglig leder

+47 91 17 77 77

egil@radioh.no

InFact AS

Lars Eirik Helander, daglig leder

+47 41 12 14 12

lars@infact.no