



Nasjonal Offentlig Radio (NOR) Offentlig-privat samarbeid (OPS) for redaksjonell produksjon i hele landet

INNLEDNING: Med utbyggingen av Riksblokk II, åpner det seg muligheter for etableringen av en redaksjonelt drevet offentlig radio i Norge. Dette har siden 1970 vært svært populært i USA.

National Public Radio (NPR) er en amerikansk mediebedrift som drives uten fortjeneste, basert på private og offentlige bevilgninger.

Organisasjonen er en medlemskapsbedrift og fungerer som et syndikat for offentlige radiostasjoner i USA.

Vi vil gjøre det samme i Norge, i samarbeid med små og store lokalradioer over hele landet.

Distribusjon

Medlemsradioene distribuerer NPR nyhets- og kulturprogrammer.

Medlemsstasjonene er ikke påkrevet å sende alle disse programmene.

NPRs flaggskip-programmer er to nyhetssendinger i beste sendetid – «Morning Edition» og ettermiddagsvarianten «All Things Considered». Begge sendes av nesten alle NPR-medlemmer og var i 2002 det 2. og 3. mest populære radioprogrammene i USA.

I en undersøkelse foretatt av Harris i 2005, kom NPR ut som den mest troverdige nyhetskilden i USA.

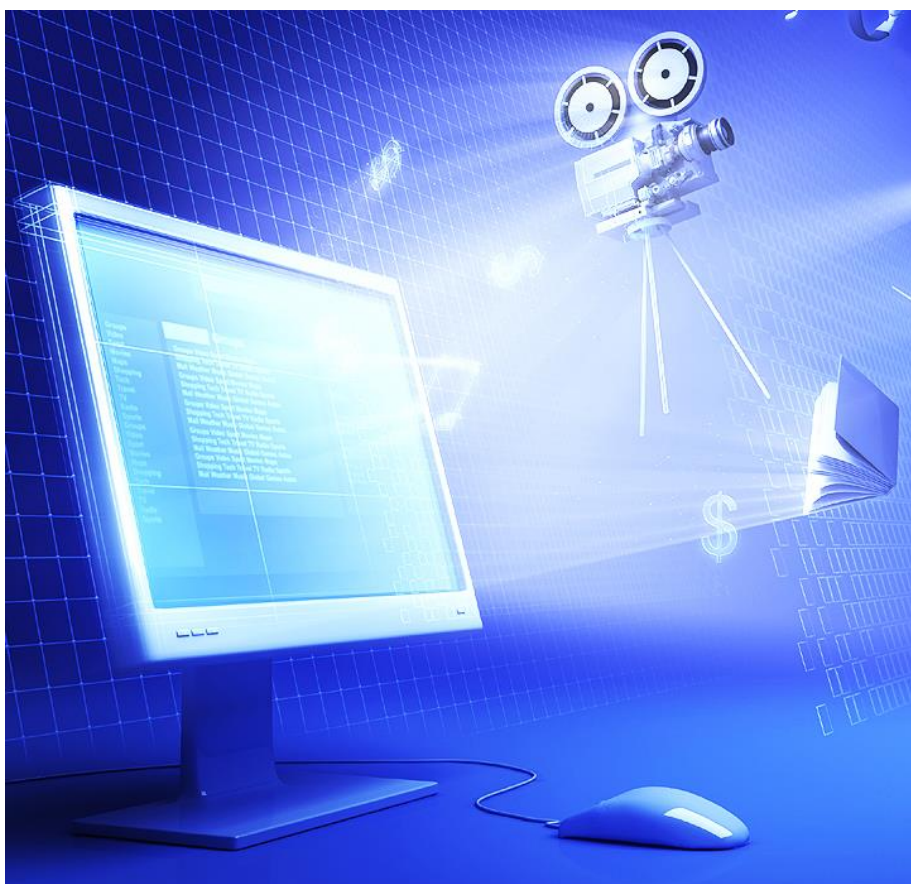
I Norge vil vi gjøre dette litt annerledes, fordi vil være mer målrettet i forhold til å stimulere radiojournalister over hele landet til å bidra med redaksjonelt innhold.

For å løse dette kjøper vi innslag for brukt i nettverket.

Målsettingen er at 50 % av kostnadene til redaksjonell produksjon skal være kjøpt inn fra medlemsradioene.

Innholdet som blir produsert sentralt, blir fritt distribuert på medlemsradioene. Kanalen som helhet blir distribuert som en selvstendig radiokanal på Riksblokk II.

Dette bidra til å opprettholde lokale radioredaksjoner over hele landet på en kostnadseffektiv og god måte.



Digitalisering

Det er per i dag to kommersielle aktører som har kontroll over det nasjonale DAB-nettet på Riksblokk I frem til 2032.

Status for digitaliseringen av radiomediet er ikke i tråd med Stortingets intensjon om eiermangfold i Melding St.8 (2010-2011).

Antallet ansatte i disse virksomhetene er også kraftig redusert de siste årene.

Nasjonal Offentlig radio (NOR) sikrer mangfoldet.



Økonomi

Både nasjonale og lokale radiokanaler går en usikker fremtid i møte med sviktende økonomi.

Konkurransesituasjonen med nye digitale medier er krevende for alle medier. Forskjellen mellom aviser og radio, er at det ikke finnes noe pressestøtte som stimulerer til redaksjonell satsing.

En Nasjonal Offentlig Radio (NOR), slik vi foreslår, vil rette på dette. Tilnærmingen med NOR er også mer målrettet enn den generelle pressestøtten.

Hardanger-modellen

Prosjektet er også tenkt som en partner for aktører i Lokalblokka.

A-Media AS har med «Hardanger»-modellen, vist hvordan by-bygd samarbeid kan løse utfordringene med utbygging av DAB-nett utenfor byene.

«Hardanger-modellen» går ut på at radioene i byene får tilleggsdekning i distriktene og bidrar således med å dekke driftskostnadene med DAB-nettet.

Sammen med lokalblokkene i distriktene blir radioene på Riksblokk II landsdekkende.





Kostnadseffektivt

Det er A-Media AS som ble tildelt konsesjonen på Riksblokk II og som nå vil søke myndighetene om årlige midler over statsbudsjettet til å opprette prosjekt NOR som allmenkringkaster.

Prosjekt NOR vil ha årlige driftskostnader på i størrelsesorden 37 millioner kroner.

Vi ber Staten om å bevilge hele summen avsatt til lokalradio i statsbudsjettet til prosjektet.

Resterende finansiering er kommersiell.

Hensikten er at statsstøtten utelukkende går til å kjøpe redaksjonelt innhold.

Med vennlig hilsen
Egil M Solberg
A-Media AS

Statsbudsjettet

Regjeringen brukte 22,2 kroner under posten tilskudd til lokale lyd og bilde-medier i 2023. Halvparten av midlene var avsatt til digitalisering av norsk lokalradio.

Vi fremmer følgende forslag:

1. Rammen utvides til 37 millioner kroner, som tilsvarer antallet lokalblokkområder i landet.
2. A-Media AS som konsesjonær på Riksblokk II får allmenkringkasterstatus for etableringen av Radio NOR.
3. Hele posten på 37 millioner kroner til lokalradio brukes til prosjektet.
- 4: Disponeringen av midlene går i all hovedsak til daglige innkjøp av redaksjonelt innhold fra lokalradioene. Lokalradioene står fritt til å bruke betalingen som de vil. (DAB/annet).
- 5: Medietilsynet fører tilsyn med bruken av midlene.